

A HÉVÍZI TELEVÍZIÓ ÜZLETI TERVE

2026

-KIEGÉSZÍTÉS-

A 2025-ös gazdasági évről

A 2025-ös gazdasági év volt az első teljes év a HTV jelenlegi vezetésével. Az év során a Kft. minden hónapban tudta tartani a pozitív mérleget, így az év végét 15 és fél milliós maradvánnyal zárta, aminek köszönhetően a költségvetés elfogadásáig, január és február hónapokban önerőből tudta biztosítani a működését. Fizetési kötelezettségeinket határidőre maradéktalanul teljesítettük, adósságaink nincsenek.

Személyi kérdések

Az új szervezeti felépítésben, a korábbi 10 fő főállású és 3 megbízással vagy egyéb szerződéssel dolgozó helyett (13 fő), a televízió hír- és műsorgyártását 4 főállású munkavállaló és egy külsős vállalkozó végzi. 3 fő dolgozik a kreatív tartalomgyártásnak, 1 fő grafikus dolgozik a cégnek 4 órás bejelentéssel, illetve egy státusz van fenntartva a rendezvényfotós feladatok ellátására. Ezt jelenleg a Hévüz Kft. által választott vállalkozó látja el, akinek szerződését és anyagi vonzatait a HTV Nonprofit Kft. rendezi. Ez összesen 7 fő 8 órában foglalkoztatott, 1 fő 4 órában foglalkoztatott, 1 fő megbízási szerződéssel alkalmazott személyt jelent (9 fő), illetve egy nyitott státuszt, aminek a terhére teljesítjük a rendezvényfotózással megbízott, külső vállalkozó fizetését.

Gazdasági tervek 2026-ra

A televízió célja 2026-ban is a stabil működés, illetve, hogy a működésre fordított összegek a város belső informálásában és külső népszerűsítésében hatékonyabban hasznosuljanak. Ehhez elengedhetetlen az önkormányzat fenntartási hozzájárulása, hiszen nagyrészt közérdekű feladatokat látunk el, illetve a fotós- és grafikus állások betöltésével szintén a város igényeit szándékozzuk kielégíteni a televízió költségére.

Piaci alapú működtetés kérdésköre

A televízió kereskedelmi alapú működtetése nem reális elvárás, hiszen a hírfeldolgozás területének Hévízre való korlátozása a televízió reklámpiacát is Hévízre csökkentette. Bár az adás elérhető az ország teljes területén a Telekom bizonyos csomagjaiban, annak tartalmi és tematikai szűkössege miatt csak a hévízi lakosság számára releváns. A város lakosságát tekintve így egy alig 4000 fős piacról beszélünk, ráadásul, azok a helyi vállalkozók, cégek, hotelek, akik a reklámgyártás költségét megengedhetnék magunknak, nem a hévízi lakosságra céloznak, mint leendő fogyasztókra, legyen szó egészségügyi szolgáltatásról (fogászat, szépsézet beavatkozások) vagy a város legnagyobb „termékéről”, a szállásadásról. Hévíziek nem fognak szobát bérelni Hévízen.

Az állami hirdetések is elapadtak az elmúlt években, mivel a kormány is felismerte, hogy nem hasznosulnak megfelelően a hirdetésekre fordított forintok, így mostanra ezek a források át lettek csoportosítva más felületekre, (lásd Megafon, Digitális Polgári Körök) hogy így juttassák el az üzenetüket a lakosságnak.

Hévízi Televízió - közszolgálat

A Hévízi Televízió egyik fő tevékenységét tekintve közszolgálati feladatokat lát el, melynek keretében a város és intézményeinek eseményeit, közérdekű híreit dolgozzuk fel híradós összeállítás, magazinműsor, stúdióbeszélgetés, tematikus rovatok vagy hosszabb felvételek formájában. A hírgyártást jelenleg 2 főállású operatőr és 2 főállású szerkesztő látja el (közülük egy fő az igazgatóhelyettesi, hírigazgatói feladatkört is végzi). Emellett egy fő vállalkozóként segíti a szerkesztők munkáját. Korábban a hírgyártás feladatkörét ennél jóval többen, közel kétszer ennyien láttuk el. Jelenleg csak és kizárólag Hévízen, vagy városunkhoz szorosan kötődő, egyéb településen megrendezett eseményeken forgatunk. Célunk az, hogy minden olyan történetet feldolgozzunk, mely a város lakosságát érdekli/érinti, mely hasznos/érdekes információkkal tud szolgálni. Különös figyelemmel kísérjük az önkormányzat és annak intézményei, oktatási intézményeink, civil szervezeteink munkáját, hogy tevékenységeikről minél átfogóbb képet tudjunk adni. Emellett olyan személyek

tevékenységeit is szívesen bemutatjuk, akik hozzájárulnak a város fejlődéséhez, Hévíz közösségi életének fellendítéséhez. A város programjait, fesztiváljait is minden alkalommal feldolgozzuk, ha mód van rá teljes koncerteket, előadásokat is megörökítünk. Vállalásunk továbbá a sportkörrel kötött megegyezésünk alapján a város felnőtt kézilabda csapata hazai mérkőzéseinek rögzítése, valamint a többi szakosztály bajnokságairól, munkájáról is rendszeresen készülnek híryanagyok. Havonta két alkalommal, illetve kiemelt ünnepekkor vallási műsorunkkal is jelentkezünk, ebben a katolikus és a református szertartások felvételeit tesszük közzé, segítve azt, hogy bárki otthonából is részt vehessen városunk felekezeteinek életében.

Elkészült anyaginkat heti két alkalommal (kedd és péntek) rendezzük adásba, illetve külön-külön is megosztjuk őket különböző internetes felületeinken (youtube csatorna, hevizitv.hu és a TV facebook oldala). A közösségi média felületét még jobban kihasználva, az elmúlt fél évben változtattunk azon a gyakorlaton, hogy a honlapunk linkjét beágyazva osztjuk meg anyagainkat a facebookon, jelenleg ezeket a tartalmakat videó formájában töltjük fel. Így ezek megtekintése jóval nagyobb számban valósul meg, egyes esetekben a megtekintés akár tízszerese is az eddigi eléréseknek. Az azonnal, plusz kattintás nélkül elinduló tartalom „ott tartja”, megtekintésre ösztönzi a felület fogyasztóit.

Abban, hogy a városban történő eseményekről időben értesüljünk és lehetőség szerint semmilyen fontos történésről ne maradjunk le, folyamatosan kérjük a kabinet és az intézmények közreműködését, hogy szóljanak nekünk, mert ha nem vagyunk jelen, nem tudjuk tájékoztatni a lakosságot. Ebben továbbra is kérnénk mindenki segítségét, hiszen csak így tudunk eredményesen együtt dolgozni.

Hévízuál – kreatív tartalomgyártás

A kreatív tartalmak gyártásában 3 főállású személy vesz részt: 1 operatőr, 1 szerkesztő és 1 gyártásvezető, aki ügyvezetői- és kreatív igazgatói feladatokat is ellát. Míg a HTV a város lakóinak a város történéseiről tudósít, addig a kreatív tartalmak a városhoz vagy a környékhez köthető személyekkel és témákkal nem csupán befelé, hanem kifelé is kommunikálnak (Szilánkok, Arcél, Fonák, Egyperces). Az internetes formátum lehetővé teszi a nagyobb elérések generálását, amelyek átnyúlnak a város határain túl.

Kitalálásra került egy új formátumú, egy perc hosszúságú informatív, színes „fun-fact” anyag (Egyperces), mely kimondottan a mobiltelefonon tartalmat fogyasztó réteg számára lett létrehozva. Ezeknek az anyagoknak a célja, hogy minél több emberhez eljussanak (a legnézettebbek: 61.910, 55.768, 54.456 megtekintés, 2016.01.26-i adat alapján), ezáltal úgy befolyásolva az algoritmust, hogy más, általunk készített, Hévízzel kapcsolatos anyagot is felkínáljon az ország más szegleteiben élőknek, ezzel is segítve a város jó megítélését, népszerűsítését és imázsának építését. A Hévízzel kapcsolatos Egyperceseket átadtuk a város elsődleges marketing csatornájának (Hévíz az élet forrása facebook-öldalnak) is.

Ezekből az elérésekből is látható, hogy a számok a város lakosságának többszörösét jelentik.

A város marketing-kommunikációját támogatva a tavalyi évben több reklámvideót, esemény-beharangozó videót és esemény utáni összefoglaló videót forgattunk, imázsfilmeket is készítettünk Hévíznek, valamint a Tourinform iroda szolgáltatásairól is forgattunk kisfilmeket. Bemutakozó-videókat készítettünk a helyi vendéglátókról, a Sportkörrel és a Testületről is.

Ezek mellett a városba látogató hírességeket is megszólítjuk és videós formában marketinganyagokat készítünk velük Hévíz további népszerűsítése céljából (Skicc).

Külsős vállalkozókkal is dolgozunk, így nagyobb stábot igénylő munkákat is el tudtunk látni, illetve igény szerint drónfelvételeket is tudtunk a városról készíttetni. A 2026-os évben a Hévízkult Egyesület megrendelésére egy új műsorral készülünk, ez lesz a Hévízi Desszert – ennek a minőségi és tartalmi megvalósítása komoly technikai és szakmai kihívásokat jelent, idén ezt szeretnénk megugrani a folyamatos fejlődés jegyében.

Grafika és fotó

A HTV Nonprofit Kft. látja el a városnak a grafikai kiszolgáltatását – értve ez alatt a városi, de az intézményi rendezvények plakátjait, offline és online vizuális megjelenéseit.

Mindezen feladatokat egy napi 4 órában alkalmazott grafikus, illetve egy, a városban működő grafikai céggel kötött keretszerződés keretén belül látjuk el.

A városi rendezvényeken a fotók készítésére a HÉVÜZ Kft. által kiválasztott külsős vállalkozó költsége is a HTV-t terheli.

Forrás

Az önkormányzattal történő megegyezés alapján az idei évben is folytatódik az a gyakorlat, hogy a televízión keresztül történik a Forrás Újság finanszírozása. Annak megrendelője a televízió, a teljesítési igazolást is mi állítjuk ki, kifizetése a szerződésben meghatározott, az önkormányzat által biztosított 10.798.642 Ft+Áfa forintból történik. Ez az összeg növeli a televízió költségvetését, azonban a televízió működésének szempontjából tényleges szerepe nincs.

HÉVÍZI TV NONPROFIT KFT.

8380 HÉVÍZ, SZÉCHENYI U. 29.

ADÓSZÁM: 12785948-2-20

Egyetemes Értéktársaság

74500114-10109612

ügyvezető igazgató



Herczeg Henrietta

igazgatóhelyettes